



**Borsa della Ricerca**

Borsa della

Ricerca

## La Borsa della Ricerca: l'esordio e le prospettive

La Borsa della Ricerca è un'iniziativa ideata per costruire un **network tra ricercatori** (gruppi, dottori di ricerca o spin-off) e **R&D managers**, attraverso un format di interazione originale in grado di favorire concretamente il trasferimento di tecnologia e innovazione.

La prima edizione dell'evento si è svolta a **Milano dal 19 al 21 maggio 2010**: il successo della manifestazione è testimoniato innanzitutto dai numeri:

- ✓ 112 gruppi di ricerca e spin off
- ✓ 22 atenei italiani rappresentati
- ✓ 10 atenei stranieri provenienti da 7 Paesi
- ✓ 51 aziende
- ✓ 340 delegati
- ✓ 724 progetti di ricerca presentati
- ✓ 643 incontri one-to-one
- ✓ Coinvolgimento di istituzioni quali **Cruì, Mìse e Italia Lavoro**



Considerato il successo della prima edizione della Borsa, il progetto si è trasformato da **manifestazione annuale a sistema permanente**, in grado di stimolare e facilitare la nascita di **connessioni costanti tra università ed aziende**.

## I partecipanti del 2010



### Università e Spin-off:

ABD Monitoring, Budapest University of Technology and Economics, Calabrian High Tech, Colosseum Combinatorial Center for Technology, Euromed Management - Marseille, Grenoble Ecole de Management, HPF Nutraceuticals, Idea, Invento, Marwan Technology, Newronika, Nomadis Solutions, Phytoremedial, Prolabin & Tefarm, Salentec, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Seconda Università di Napoli, T3Lab, Tecnosea, Tongji University, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (Messico), Universidad Politécnica de Madrid, Università Carlo Cattaneo LIUC, Università del Molise, Università del Salento - Lecce, Università dell'Aquila, Università della Basilicata, Università di Bari, Università di Bergamo, Università di Brescia, Università di Cagliari, Università di Cassino, Università di Milano Statale, Università di Napoli Federico II, Università di Padova, Università di Palermo, Università di Perugia, Università di Pisa Statale, Università di Roma Sapienza - Dipartimenti, Università di Roma Torvergata - Dipartimenti, Università di Roma Tre - Dipartimenti, Università di Salerno, Università di Trento, Università di Trieste, Università di Trieste, Università Politecnica delle Marche, Université de Technologie de Compiègne

### Aziende:

Akhela, Alenia Aeronautica, Andrew, Ansaldo Breda, Apofruit, Artsana, Athlos, Baggi, Barilla, Bialetti Industrie, Bticino, Calzoni, CAT Progetti, Centro Ricerche Fiat, Chiesi Farmaceutici, Cisa, Conserve Italia, Dompè Farmaceutici, Effik Italia, Egicon, Elica, Enel Green Power,, Engineering Ingegneria Informatica, FAAM, Faber, Farmigea, G.D, Gentium, Guna, Henkel, IMA, Indena, Indesit Company, Istituto Ganassini, Kedrion, L'Oréal Italia, Lyondell Basell, Moretti, MPG Ferrero, O-Pac, Omet, Reagens, Saint Gobin abrasivi, Sanofi-Aventis, Staff, Vetimec, Wartsila, Whirlpool, Zcube

### Enti e Istituzioni:

Associazione Nazionale Fisica e Applicazioni, Fondazione Carlo e Dirce Callerio onlus, Fondazione CRUI, Italia Lavoro, Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. Imprese e Internazionalizzazione

Hanno parlato di noi...



## La Borsa della Ricerca: da evento a network

Il **portale della Borsa** della ricerca è attivo tutto l'anno, con informazioni, servizi ed eventi: uno strumento modulare in continua evoluzione che accoglie le diverse sollecitazioni degli interlocutori coinvolti.

La Borsa, quindi, a partire da dicembre 2010, si trasforma in un **progetto multi canale** con azioni tra loro complementari:




**Doc**

La piattaforma di **ricerca e selezione** dedicata a dottori e dottorandi. Trovare lavoro partendo dal proprio know how.



**Wall  
365**

La **bacheca** virtuale per gestire con continuità le relazioni tra ricercatori ed imprese, come in un **social network**



**Forum**

Aziende, gruppi di ricerca e spin-off a confronto: **convegni, seminari e incontri one-to-one**



**Coaching**

**Eventi on line** sulle tematiche della ricerca e dell'orientamento al lavoro, **consulenza e servizi personalizzati**

## DOC: i dottori in rete

DOC è la nuova piattaforma di ricerca e selezione ideata per favorire la transizione dei dottori di ricerca dal mondo accademico a quello delle imprese.

DOC si propone di **superare il concetto di mera anagrafica**, attraverso l'integrazione tra **informazioni e servizi** in grado di supportare sia i dottori che le imprese.



Gli obiettivi principali di DOC sono:



- ✓ Gestire i **curricula** dei dottori in base alle **aree di ricerca**
- ✓ Favorire il **networking** tra **dottori** per sviluppare sinergie e stimolare la nascita di spin off
- ✓ Supportare i candidati con **servizi di orientamento** al lavoro
- ✓ Stimolare l'**interazione** tra **manager HR e R&D** nelle imprese
- ✓ Realizzare veri e propri **eventi di reclutamento** on line
- ✓ **Informare** candidati e selezionatori sulle **opportunità** e le **facilitazioni** di loro interesse

## Wall 365: il social network della ricerca

Il **Wall365** è la sezione della Borsa della Ricerca sviluppata per dare **continuità** al Forum: gruppi di ricerca, spin-off e R&D avranno a disposizione una piattaforma per **pubblicare inserzioni**, selezionando i destinatari per **tipologia di utente e materie**.

Wall  
365

Il sistema consente anche la pubblicazione di annunci in forma anonima, al fine di tutelare la privacy del mittente.

Il Wall365 è stato ideato per **rispondere ad alcune esigenze**:



- ✓ Rendere il **match permanente**, al di là dell'evento fisico annuale
- ✓ Favorire il **networking tra gruppi di ricerca, spin-off e aziende**
- ✓ **Offrire alle istituzioni pubbliche e private che supportano la ricerca un nuovo canale di comunicazione con gli addetti ai lavori**

Il Wall è supportato da un **sistema di newsletter tematiche** che invierà periodicamente agli iscritti della community una selezione delle inserzioni pubblicate.

## Il Forum/1: prepararsi con la Preview

Il Forum rappresenta un **momento di incontro** tra chi, nel mondo dell'università e dell'impresa, si occupa di ricerca.

Il format è incentrato su una **Preview on line**, la vetrina preparatoria **attivata due mesi prima del Forum**, che consente ai delegati aziendali di fare uno **scouting mirato** sui progetti presentati dai gruppi di ricerca.



Saranno riproposte tutte le caratteristiche della Preview che ne hanno fatto **uno strumento unico e inedito**: dagli **stand virtuali** al **wall** per le inserzioni, dalla costruzione delle **agende** di appuntamenti al **match** per le ricerche veloci.



Inoltre, verranno implementate nuove funzioni per migliorare sia la **fruibilità** della piattaforma, sia l'**interazione** tra i partecipanti.

Tra le novità maggiormente richieste, sarà **possibile gestire le policy di visibilità dei contenuti** degli stand, in modo da permettere eventuali **sinergie tra gruppi di ricerca/spin-off o tra aziende**.



## Il Forum/2: a maggio tutti a Bologna

L'edizione 2011 del Forum si svolgerà dal **18 al 20 maggio**, a **Bologna**, nella prestigiosa cornice di **Palazzo Re Enzo** e sarà il **punto di arrivo e di sintesi** delle attività realizzate nei mesi precedenti.



Il format ricalcherà quello della prima edizione:

✓ **Focus:** Una sessione plenaria con key note speakers che approfondiranno il rapporto tra il mondo della ricerca e le imprese per ciò che attiene il trasferimento tecnologico, seguita da una tavola rotonda che avrà come ospiti docenti e manager aziendali.



- ✓ **Workshop:** Incontri per piccoli gruppi su tematiche specifiche
- ✓ **Meeting:** Agende di appuntamenti one-to-one da 25' tra un gruppo di ricerca/spin-off e un'azienda, strutturate sulla base delle richieste fatte dai delegati all'interno della Preview
- ✓ **Expo:** Area espositiva per sponsor, istituzioni e società di servizi

## Il Coaching/1: prove tecniche di trasferimento

La Borsa della Ricerca propone iniziative a supporto dei diversi target coinvolti anche attraverso attività di **coaching** sui temi più importanti legati al **placement dei dottori di ricerca** ed al **trasferimento tecnologico**.



Coaching

Verranno, quindi, proposti servizi di consulenza sviluppati da docenti ed esperti qualificati provenienti dal mondo accademico e da quello imprenditoriale.

Anche in questo caso, l'approccio è multi canale e prevede sia attività on line che off line:



- ✓ **Workshop on line** per dottorandi/dottori di ricerca
- ✓ **Corsi on site** per dottorandi/dottori di ricerca
- ✓ Servizi on line di **career coaching** per dottorandi/dottori di ricerca

Inoltre, la piattaforma web verrà messa a disposizione della community per realizzare eventi in cui potranno presentare le loro best practices.

Tutti i contenuti saranno fruibili in **streaming** e consultabili sul **canale video** della Borsa.

## Il Coaching/2: alcuni workshop



1. Candidati si diventa
2. Self branding
3. Il curriculum vitae
4. Presentare i risultati della ricerca
5. Il colloquio di selezione
6. Social networks, video CV & Web 2.0
7. Strumenti per il recruiting
8. Università e impresa, il colloquio possibile
9. Autoimprenditorialità
10. La proprietà intellettuale: brevetto quindi esisto?
11. Impact factor e H index
12. Le nuove metodologie di lavoro nello sviluppo della ricerca

Coaching

## Il Coaching/3: la consulenza on line

I servizi di consulenza on line sono strutturati per **supportare al meglio i dottori di ricerca**, preparandoli al meglio a **presentarsi** al mondo del lavoro, ad individuare le strade migliori per **proporsi** e ad **affrontare preparati** i processi di selezione, **valorizzando al massimo le loro competenze qualificate**.



Coaching

✓ **Cv check**

Servizio di creazione o correzione del curriculum vitae in modo da renderlo leggibile e facilmente visibile nei database aziendali

✓ **Web identity**

Creazione o correzione del profilo web sui principali social network

✓ **Simulazione colloquio di selezione**

✓ **Career coaching**

Consulenza personalizzata per creare il proprio percorso di carriera

## I servizi

### Per le aziende

- ✓ Sistema di messaggistica per interagire con ricercatori e aziende
- ✓ Inserzioni e ricerche nella banca dati dei dottori e dottorandi
- ✓ Scouting tra gli stand virtuali di spin-off e gruppi di ricerca
- ✓ Incontri one-to-one con i gruppi di ricerca e spin-off
- ✓ Workshop e seminari
- ✓ Eventi online per presentare la realtà aziendale

### Per dottori di ricerca e dottorandi

- ✓ Sistema di messaggistica per interagire tra dottori
- ✓ Personal page con CV e sezione dedicata alla propria area di ricerca
- ✓ Possibilità di candidarsi alle inserzioni di lavoro
- ✓ Eventi di orientamento in streaming e in differita
- ✓ Servizi di consulenza online personalizzati

### Per gruppi di ricerca e spin-off

- ✓ Sistema di messaggistica per interagire con aziende e gruppi di ricerca
- ✓ Stand virtuale per presentare progetti e brevetti
- ✓ Incontri one-to-one con i manager R&D
- ✓ Workshop e seminari
- ✓ Servizi di consulenza personalizzati

## Timing

- ✓ 24 Settembre 2010      **Presentazione attività 2010/11**
- ✓ 15 Dicembre 2010      **Pubblicazione del portale** della Borsa della Ricerca  
Attivazione modulo **Wall 365** per Aziende, Centri di Ricerca, Spin-ff  
Dottorandi e Dottori di ricerca
- ✓ Marzo 2011              Attivazione del modulo **DOC**  
Inizio attività di **Coaching**  
Pubblicazione **Preview**
- ✓ 18- 20 Maggio 2011      **Forum 2011 - Bologna, Palazzo Re Enzo**



## I Promotori

La Borsa della Ricerca è promossa da **due realtà con competenze complementari**:



Società di consulenza esperta in iniziative di raccordo tra università e imprese nei campi del placement e della ricerca, ha promosso numerose iniziative su tutto il territorio nazionale contraddistinte da innovatività e concretezza. Cura il coordinamento di tutte le iniziative della Borsa.



E' l'agenzia costituita dalla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane per promuovere l'innovazione universitaria e supportare gli 80 Atenei associati. All'interno della Borsa della Ricerca si occupa in particolare della sensibilizzazione delle università e della definizione dei contenuti scientifici.

Per la gestione e la promozione della Borsa saranno, inoltre, coinvolte **istituzioni pubbliche e private** che vogliano contribuire attivamente alla riuscita del progetto.

Anche quest'anno sarà costituito un **Advisory board** al cui interno sarà presente almeno un delegato per ciascun promotore o partner.

Grazie per l'attenzione! Per saperne di più ...

chi  
quando  
come dove dove  
chi  
perché? dove  
perché! quando  
chi



Via Garibaldi, 9  
40124 Bologna - Italy  
Tel. +39 051 271200  
Fax +39 051 2967441

[www.borsadellaricerca.it](http://www.borsadellaricerca.it)  
[info@borsadellaricerca.it](mailto:info@borsadellaricerca.it)